



LEGACY 01

RESIDENTIAL & COMMERCIAL
DEVELOPERS

THE LEGACY BLUEPRINT

BOLETÍN MENSUAL - VOLUMEN 3

En cada Edición

Pulso del Mercado | Construya Mejor |
Preguntas del Inversor | Proyecto
Destacado | Actualizaciones de
Legacy 01 | Ganancias Rápidas



Septiembre 2025 | Vol. 3
www.Legacy01.ORG



PULSO DEL MERCADO

- **Valores de Vivienda:** Zillow informa que el valor promedio en Orlando es \$375,504, una baja del 4.1% anual. → [Zillow](#)
- **Precios Medios:** Realtor.com muestra que el precio de lista en agosto 2025 fue \$390,000, una caída de ~1.3% anual. → [Realtor.com](#)
- **Ventas Recientes:** Redfin informa que en julio 2025 el precio medio de venta en Orlando fue \$433,000 (+4.7% anual) con un promedio de ~52 días en el mercado. → [Realtor.com](#)

CONSTRUYA MEJOR

- **Precio Competitivo:** Las casas tardan más en venderse; establezca precios realistas desde el inicio.
- **Ofrezca Incentivos:** Reducción de tasas, créditos de cierre o mejoras pueden agilizar la venta.
- **Elija Zonas Clave:** Invierta donde la oferta es limitada y la demanda sigue fuerte.

PREGUNTAS DEL INVERSOR

P: Con el aumento del inventario y la estabilización de precios, ¿es buen momento para invertir en Orlando?

R: Sí, pero con cautela. Más listados abren oportunidades de negociación, aunque la apreciación se frena y los costos son mayores. Los inversionistas pacientes aún pueden lograr buenos retornos, sobre todo en zonas infravaloradas o de crecimiento.

PROYECTO DESTACADO

Éxito en Subdivisión de Lote: Legacy 01 transformó un lote de \$140K en tres casas (4 habitaciones, 2 baños, 187 m² cada una) con acabados de alta gama. Construidas por un total de \$680K, ahora se listan en \$430K cada una, proyectando una ganancia de \$400K. [TOUR EN VIDEO](#)



ACTUALIZACIONES DE LEGACY 01

- Estamos en proceso de rebranding, iniciando con este boletín, para reflejar mejor nuestra historia y visión.
- Hemos lanzado las Revisiones de Oportunidades de Inversión
- Pronto nos mudaremos a una nueva oficina. ¡Queremos que formes parte de este nuevo capítulo!

GANANCIAS RÁPIDAS

- **Vendedores/Constructores:** Evite precios inflados; enfoque en la presentación y los incentivos.
- **Compradores/Inversionistas:** Negocie con fuerza — el cambio en la dinámica del mercado le da ventaja.
- **Marketing:** Resalte la asequibilidad, la eficiencia energética y los beneficios de estilo de vida.

Envíanos tus preguntas o ideas de temas — presentaremos una en la próxima edición. Reenvíalo a colegas que quieran construir de manera más inteligente.

Legacy 01 | www.Legacy01.org | 407-547-2686